

南華大學 103 學年度 管理 學院
 文化創意事業管理學系 開課時序表

103 學年度入學新生適用

本系學生畢業時至少應修滿 130 學分，包括

1. 通識課程 40 學分(含生命涵養課程 3 學分，通識基礎課程 10 學分，通識核心課程 18 學分，進階跨域課程 9 學分)
2. 專業必修 60 學分(含院基礎課程 12 學分、數位文創學程(跨領域就業導向學程) 24 學分、系核心學程 24 學分)
3. 專業選修：30 學分

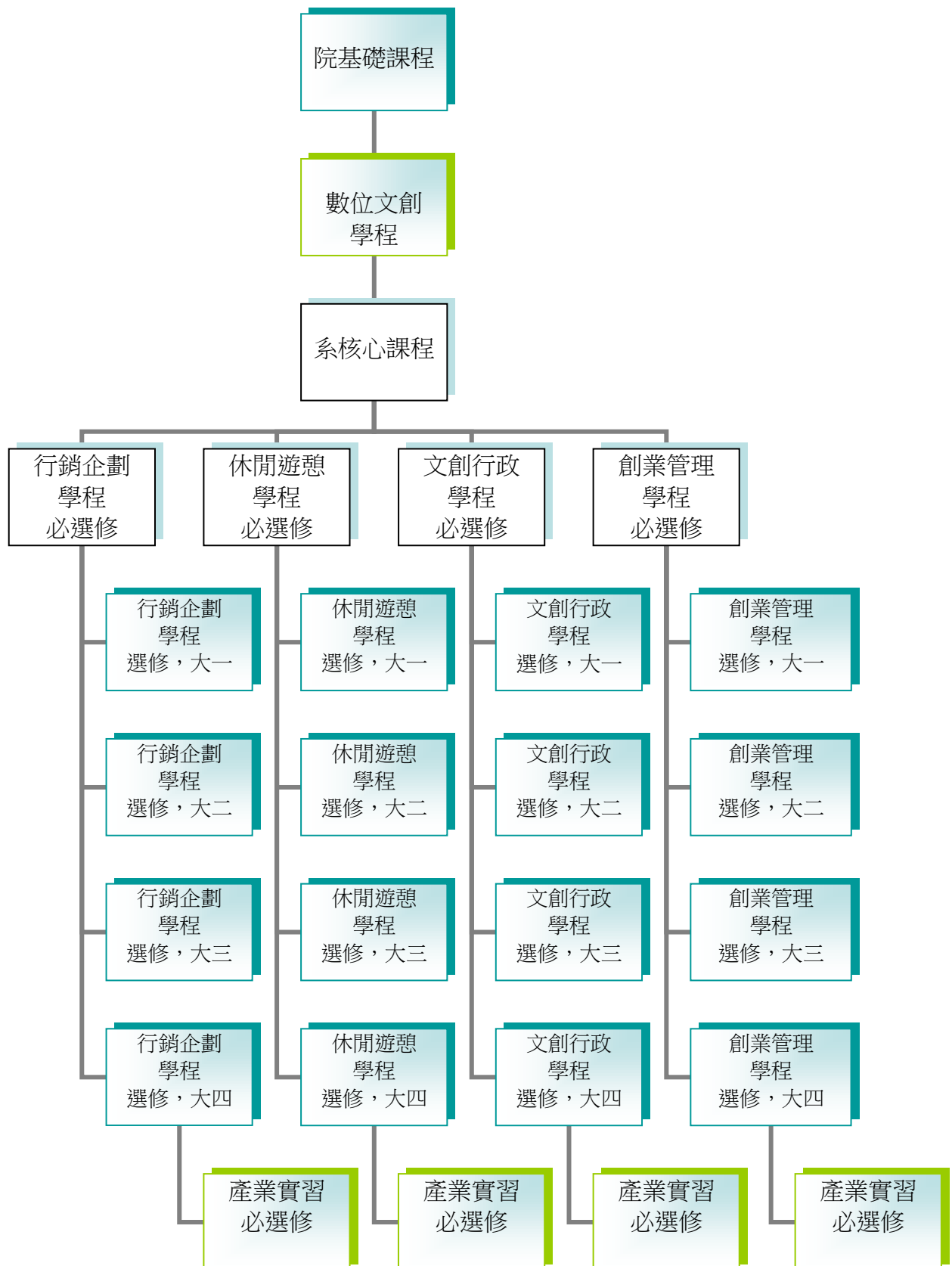
主修領域：系核心學程+專業選修學程(有 4 項主修領域，請參考修業要點說明)

通識課程	生命涵養課程 3	1. 成年禮：2 學分，成年禮儀式及講座課程 2. 正念靜坐：1 學分，大一上學期或下學期各 1 學分								3. 服務教育：0 學分，一年級上下學期每週 3 節(畢業門檻) 4. 社團活動：0 學分，至少參加一學期													
	通識基礎課程 10	1. 中文閱讀與表達：4 學分，大一上下學期各 2 學分 2. 英文：4 學分，大一上下學期各 2 學分 3. 英聽：2 學分，大一上下學期各 1 學分								4. 體育：0 學分，大一、二年級上下學期每週 2 節 5. 中文能力檢測：0 學分(畢業門檻) 6. 外語能力檢定：0 學分(畢業門檻) 7. 資訊能力檢測：0 學分(畢業門檻)													
	通識核心課程 18	經典核心領域 9				1. 核心素養類：3 學分，強化全人素養、國際視野及當代文明 2. 中國經典類：3 學分，強化生命自覺相關中國經典 3. 外國經典類：3 學分，強化生命自覺相關外國經典																	
		應用核心領域 9				1. 職業倫理類：3 學分，強化倫理省思與實踐(文創系四下開"職場倫理") 2. 創新與創造類：3 學分，強化實作，結合非正式課程(文創系三下開"創意開發與管理") 3. 身心調適類：3 學分，強化體驗、省思與實踐(文創系二上開"休閒美學")																	
	進階跨領域課程 9	人文藝術領域				1. 哲學思維外文類 2. 人文藝術美學類				(管理學院、社會學院、科技學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)													
		社會科學領域				1. 法政社會文化類 2. 商業管理經濟類				(人文學院、藝術學院、科技學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)													
		自然科學領域				1. 科學科技生活類 2. 實證推理資訊類				(管理學院、人文學院、社會學院、藝術學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)													
	一年級	上學期		下學期		二年級		上學期		下學期		三年級		上學期	下學期	四年級		上學期	下學期				
		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數			學分	時數	學分	時數		
通識						休閒美學		3	3			創意開發與管理(創新與創造類)				3	3	職場倫理(職業倫理類)				3	3
通識課程小計	40 學分																						

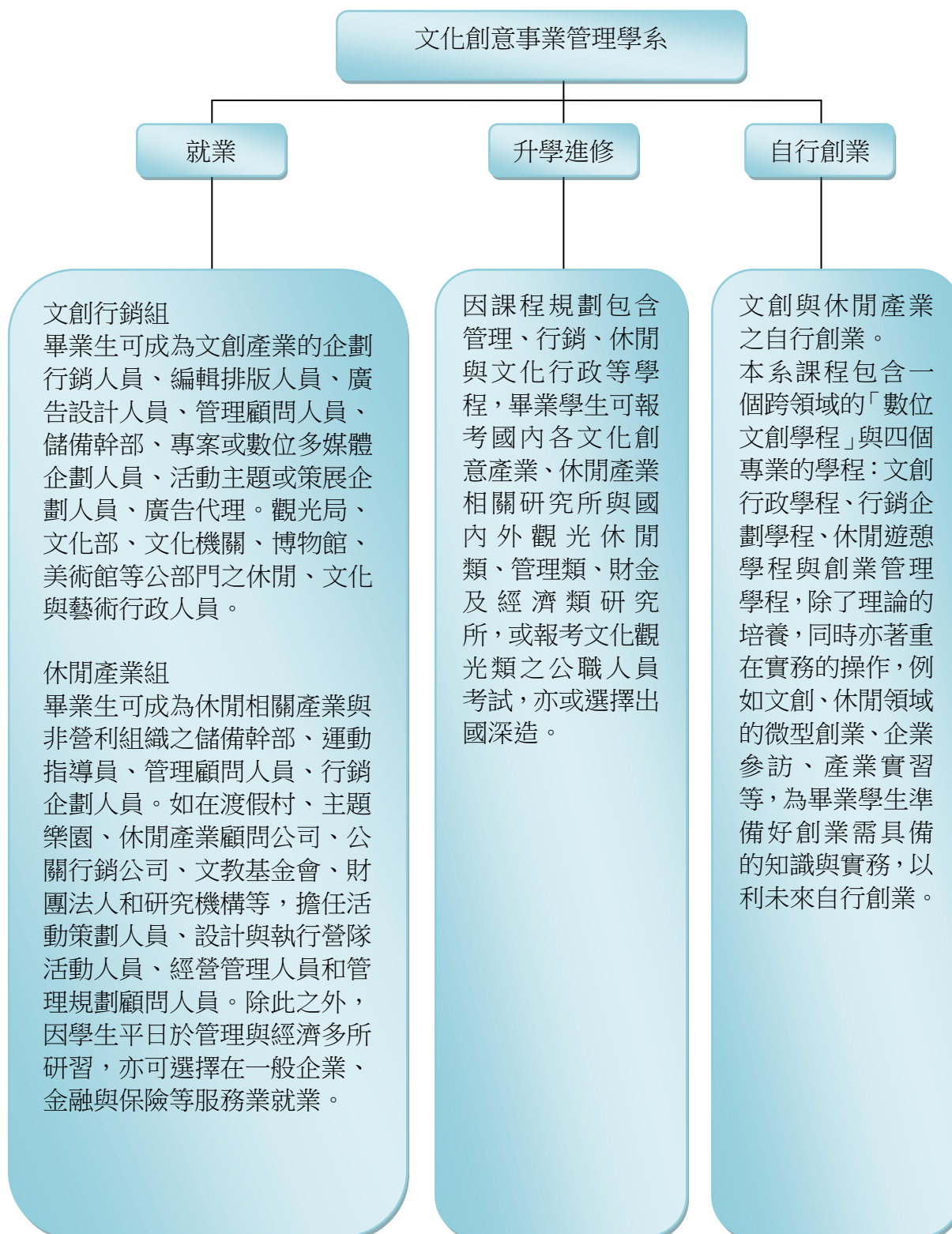
	一年級	上學期	下學期	二年級	上學期	下學期	三年級	上學期	下學期	四年級	上學期	下學期
		學分	時數		學分	時數		學分	時數		學分	時數
院 基礎 課程 12	經濟學原理	3	3	統計學	3	3						
	管理學											
	會計學原理											
數位 文創 學程 (跨領域) 24	文創產業概論	3	3	APP 程式設計	3	3	文創產業分析	3	3			
	網頁設計	3	3	數位出版			數位多媒體製作	3	3			
	圖像設計與編修						電子商務			3	3	
系 核心 學程 24	藝術概論			行銷管理	3	3	專案管理	3	3	專題製作	3	3
				總體經濟分析			企業實習			人力資源管理	3	3
				財務管理								
專業必修小計	60 學分											
行銷企劃 學程 18	企劃與簡報技巧	3	3	視聽與藝術融合	3	3	公共關係	3	3	城市行銷	3	3
	流行文化美學			消費者行為	3	3	文創商品評估	3	3	行動商務	3	3
	商業套裝軟體	3	3	品牌行銷實務			數位行銷(2D-3D 課)			媒體文案寫作		
				策展規劃與管理			行銷企劃實務			文化行銷策略		
休閒遊憩 學程 18	休閒遊憩概論	3	3	數位休閒	3	3	休閒農業經營管理	3	3	行動商務	3	3
	休閒英文	3	3	特色民宿經營管理	3	3	俱樂部經營管理	3	3	社區營造管理	3	3
	休閒經濟學			銀髮族休閒			節慶與文化活動管理			休閒政策與法規		
	文創休閒解說			策展規劃與管理			遊樂場經營管理					
文創行政 學程 18	文化資產概論	3	3	進階商業套裝軟體	3	3	本國文學概論	3	3	智慧財產權實務	3	3
	文化觀光			文化人類學			文化行政管理實務	3	3	文創產業政策與法規		
	商業套裝軟體	3	3	市場調查與統計分析			世界文化史					
							文化創意與出版					
創業管理 學程 18	策略思考與談判			文創商品化實務	3	3	藝文創新管理	3	3	智慧財產權實務	3	3
				財務報表分析	3	3	文創事業經營管理	3	3	微型創業企劃	3	3
				顧客關係管理			創意產業與營運模式			投資學		
							文創無形資產評價			服務品質管理		
專業選修小計	30 學分											

學期 總計	至少 130 學分
<p>修業要點說明</p> <p>一、跨領域學程</p> <p>數位文創學程：包含五門本系必修課 15 學分與視媒系，資管系主開三門課程 9 學分，共 24 學分。</p> <p>二、專業選修學程：包含行銷企劃學程，休閒遊憩學程，文創行政學程，創業管理學程</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文創行銷組之學生必須修滿行銷企劃學程 18 學分，文創休閒組之學生必須修滿休閒遊憩學程 18 學分。 2. 本系與外系學生，可依學程為主，每一學程修滿 6 門課 18 學分，未來畢業證書上即會加註修畢該學程，但是選修學分仍得修滿 30 學分，才會認列為選修畢業學分。 3. 不同學程所開之相同課程，只要修課及格即可認列為該學程之認可學分或選修畢業學分。 <p>三、他系學生選擇本系為雙主修學系者，主修領域為系核心學程+本系任二專業選修學程，共 60 學分</p> <p>本系有六項主修領域，其各採認要點如下，擇一即可於畢業證書註記之：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 文創行政暨行銷企劃：含系核心學程 24 學分+文創行政學程 18 學分+行銷企劃學程 18 學分，共 60 學分。 2. 創業管理暨行銷企劃：含系核心學程 24 學分+創業管理學程 18 學分+行銷企劃學程 18 學分，共 60 學分。 3. 文創行政暨創業管理：含系核心學程 24 學分+文創行政學程 18 學分+創業管理學程 18 學分，共 60 學分。 4. 文創行政暨休閒遊憩：含系核心學程 24 學分+文創行政學程 18 學分+休閒遊憩學程 18 學分，共 60 學分。 5. 創業管理暨休閒遊憩：含系核心學程 24 學分+創業管理學程 18 學分+休閒遊憩學程 18 學分，共 60 學分。 6. 休閒遊憩暨行銷企劃：含系核心學程 24 學分+休閒遊憩學程 18 學分+行銷企劃學程 18 學分，共 60 學分。 	

柒、課程地圖



捌、學生生涯進路規劃圖



玖、文化創意事業管理學系大學部課程規劃與未來畢業出路圖

