

# 南華大學 103 學年度 管理 學院

## 企業管理學系開課時序表

103 學年度入學新生適用

本系學生畢業時至少應修滿 128 學分，包括：

- 1.通識課程 40 學分(含生命涵養課程 3 學分，通識基礎課程 10 學分，通識核心課程 18 學分，進階跨域課程 9 學分)
- 2.專業必修 60 學分(院基礎課程 12 學分、跨領域就業導向學程 24 學分、系核心學程 24 學分)
- 3.專業選修 28 學分

通識課程	生命涵養課程 3	1.成年禮：2 學分，成年禮儀式及講座課程 3.服務教育：0 學分，一年級上下學期每週 3 節(畢業門檻)	2.正念靜坐：1 學分，大一上學期或下學期各 1 學分 4.社團活動：0 學分，至少參加一學期
	通識基礎課程 10	1.中文閱讀與表達：4 學分，大一上下學期各 2 學分 3.英聽：2 學分，大一上下學期各 1 學分 5.中文能力檢測：0 學分(畢業門檻) 7.資訊能力檢測：0 學分(畢業門檻)	2.英文：4 學分，大一上下學期各 2 學分 4.體育：0 學分，大一、二年級上下學期每週 2 節 6.外語能力檢定：0 學分(畢業門檻)
	通識核心課程 9	1.核心素養領類：3 學分，強化全人素養、國際視野及當代文明 2.中國經典領類：3 學分，強化生命自覺相關中國經典 3.外國經典領類：3 學分，強化生命自覺相關外國經典	
	通識應用課程 9	1.專業倫理領域：3 學分，強化倫理省思與實踐(企管系一下開 <b>企業倫理</b> ) 2.創新與創業領域：3 學分，強化實作，結合非正式課程(企管系二上開 <b>創新規劃</b> ) 3.身心靈成長領域：3 學分，強化體驗、省思與實踐(企管系一上開 <b>禪式管理</b> )	
	進階跨領域課程 9	<div>人文藝術領域</div> <div>社會科學領域</div> <div>自然科學領域</div>	<div>1.哲學思維外文類 2.人文藝術美學類 (<b>管理學院</b>、社會學院、科技學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)</div> <div>1.法政社會文化類 2.商業管理經濟類 (人文學院、藝術學院、科技學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)</div> <div>1.科學科技生活類 2.實證推理資訊類 (<b>管理學院</b>、人文學院、社會學院、藝術學院至少必修 3-6 學分，均強化領域就業素養)</div>
備註：各學院除免修屬性接近之領域外，至少修其他兩領域之課程，企管系請修 <b>人文藝術領域</b> 及 <b>自然科學領域</b> ，合計 9 學分			

	一年級	上學期		下學期		二年級	上學期		下學期		三年級	上學期		下學期		四年級	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
院基礎課程 12	企業概論	3	3																	
	會計學原理	3	3																	
	資料處理	3	3																	
	經濟學原理			3	3															
跨領域就業導向學程(三創學程跨財務金融學系)24						創意思考	3	3			微型創業實務	3	3			管理實務專題(二)	3	3		
						金融市場(財金系主開)			3	3	創新創業競賽			3	3	財務管理個案研討(財金系主開)			3	3
						創業管理			3	3	管理實務專題(一)			3	3					
系核心學程 24	商用微積分	3	3			人力資源管理	3	3			資訊管理	3				企業實務實習	3			
	管理學			3	3	生產管理	3	3												
	行銷管理			3	3	財務管理			3	3										

必修小計 60 學分

專業選修-C1 管理決策學程 18	商業套裝軟體			3	3	商用統計學	3	3			管理科學導論	3	3			專案管理	3	3		
						作業研究			3	3	管理個案研討			3	3					
專業選修-C2 行銷管理學程 18	消費者行為			3	3	市場調查	3	3			行銷企劃實務	3	3			展場規劃與活動管理	3	3		
						顧客關係管理			3	3	電子商務與網路行銷			3	3					
專業選修-C3 國際企業學程 18						商用英文	3	3			國際金融	3	3			國際行銷	3	3		
						國際貿易實務			3	3	跨國企業管理			3	3	國際人力資源管理			3	3
專業選修-C4 組織管理學程 18						組織行為	3	3			績效管理	3	3							
						人力訓練發展			3	3	財務報表分析			3	3					
專業選修-C5 連鎖加盟學程 18						管理心理學			3	3	溝通與談判			3	3					
						零售管理	3	3			物流管理	3	3			財務分析與診斷	3	3		
						通路管理與實務			3	3	連鎖企業管理			3	3					
						服務業管理			3	3										

選修小計 28 學分

課程說明：

- 一、畢業前須至少有一張證照(相關證照請參閱企管系證照表)，如未考取證照者，以選修本系 6 學分課程抵免。
- 二、修畢本系開設之主修領域**行銷決策學程 60 學分**：系核心學程 24 學分+專業選修 36 學分(C1+C2 學程)，學位證書加註“主修領域：行銷決策學程”。
- 三、修畢本系開設之 C1~C5 各**專業選修學程 18 學分**：學位證書加註“專業選修：○○○○學程”。
- 四、修畢本系開設之**跨領域就業導向學程 24 學分**：學位證書加註“跨領域就業導向學程：三創學程”。
- 五、修畢**他系**主修領域：學位證書及歷年成績表加註“第二主修：○○○○學系—○○學程”。
- 六、修畢**他系**專業選修學程：學位證書及歷年成績表加註“輔修：○○○○學程”。

