

南華大學103學年度社會學院

傳播學系課程架構

103學年度入學新生適用

103年11月19日第四次系課程籌備會議通過

本系學生畢業時至少應修滿 128 學分，包括通識40學分

專業必修：院基礎課程12學分、跨領域就業導向學程(擇一修畢)、
系核心課程24學分

專業選修：43學分(擇一學程[含初階進階]修畢)

主修領域：系核心課程+專業選修學程 67學分

	一年級	上學期		下學期		二年級	上學期		下學期		三年級	上學期		下學期		四年級	上學期		下學期	
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
院基礎課程 總計	社會科學概論	3	3			傳播理論			3	3										
	心理學			3	3	社會學			3	3										
院基礎課程 總計	學分	3	3	3	3				6	6										
數位文創行銷學程17學分(跨文創系)						視聽與藝術融合(文創系開)	3	3			數位多媒體製作	2	2							
						媒體動畫與特效製作	2	2			微電影製作			2	2					
						數位攝影			2	2	數位行銷(文創系開)			3	3					
						數位出版(文創系開)			3	3										
創意旅遊行銷傳播學程(跨旅遊系)18學分	台灣人文風情(旅遊系開)	3	3			導遊領隊實務(旅遊系開)	3	3			數位多媒體製作	2	2			渡假村與民宿經營(旅遊系開)	3	3		
						生態解說(旅遊系開)	3	3			旅遊傳播	2	2							
						整合行銷傳播			3	3	旅行社經營與管理(旅遊系開)	3	3							
											微電影製作			2	2					
系核心課程-修24學分	基礎媒介實務(A)、(B)			3	3	公共關係	3	3			傳播研究方法	3	3			媒體實習	3	3		
	大眾媒體寫作(I)			3	3	新聞英文			3	3	報刊實務 I、II	2	2	2	2	畢業製作(6選2，含畢展)	1	1	1	1
專業必修 總計	學分			6	6		3	3	3	3		5	5	2	2		4	4	1	1
創意傳播就業基礎學程24學分	廣告學	3	3			進階媒介實務-影劇	3	3												
						組織行為學	2	2												
						人際傳播/團體溝通	2	2												
						傳播戲劇腳本設計	2	2												
						故事分析	2	2												
						隱喻與傳播	2	2												
						傳播表演藝術	2	2												
						整合行銷傳播			3	3										
專業選修(A) 基礎總計	學分	3	3				15	15	5	5										
創意傳播就業進階學程19學分											廣告創意/廣告文案與設計	2	2							
											視覺傳播	2	2							
											閱聽人分析	2	2							
											影劇導演實務	2	2							
											兩岸戲劇通俗文化之比較	2	2							
											統計學			3	3					

	一年級	上學期	下學期	二年級	上學期	下學期	三年級	上學期	下學期	四年級	上學期	下學期			
	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數			
創意傳播就業進階學程 19學分							公關危機傳播/公關策略與企劃		2	2					
							語言遊戲與網路		2	2					
							獨立電影製作		2	2					
	學分							10	10	9	9				
專業選修(A)進階總計															
傳播多媒體就業基礎學程 21學分	網路廣播媒介實務	3	3		大眾媒體寫作(II)	3	3								
					進階媒介實務-虛擬攝影棚	3	3								
					企劃編輯/雜誌編輯	2	2								
					多元文化與媒體再現/影視作品評析	2	2								
					影像美學	2	2								
					健康傳播	2	2								
					進階媒介實務-新聞		3	3							
					新聞編輯		2	2							
					口語傳播		2	2							
				女性主義媒介研究		2	2								
專業選修(B)基礎總計	學分	3	3			14	14	9	9						
傳播多媒體就業進階學程 22學分							文化研究	2	2		傳播策略與法規	3	3		
							數位多媒體製作	2	2						
							電視節目企劃製作/電視專題製作	2	2						
							廣播新聞製作/廣播專題製作	2	2						
							攝影棚製作I、II	2	2	2	2				
							科學傳播遠距課程	2	2	2	2				
							電視深度報導/基礎紀錄片製作			2	2				
							新聞文化			2	2				
							傳播符號學			2	2				
							電視新聞製作			2	2				
							數位媒體規劃			2	2				
						數位攝影			2	2					
						廣播節目企劃與製作			2	2					
專業選修(B)進階總計	學分							12	12	18	18		3	3	
學期總計	至少修滿128學分														
課程說明：	一、院基礎課程必須修滿12學分。 二、本系跨領域就業導向學程有二，學生至少須擇一修畢，且須修滿規定學分數，方符合畢業規定。 (一)數位文創行銷學程(跨文創系)：須修滿17學分，除修畢本系課程外，且須修畢表定文創系課程9學分。 (二)創意旅遊行銷傳播學程(跨旅遊系)：須修滿18學分，除修畢本系課程外，且須修畢表定旅遊系課程至少9學分(至少五選三)。 三、系核心課程24學分。 1.基礎媒介實務分(A)(B)兩班，依學號分班； 2.媒體實習得於大二～大四年之間，擇一寒假或暑假完成； 3.畢業製作(含畢業展覽)，六選二，即：「研究計劃設計I、II」(開課時間：大三下、大四上，各佔1學分)、「公關畢業製作I、II」、「平面畢業製作I、II」、「電視畢業製作I、II」、「影劇畢業製作I、II」(前述四門開課時間：大四上、下，各佔1學分)、「廣播畢業製作」(開課時間大四下，佔2學分)。 四、專業選修學程擇一修畢，方符合畢業規定。學程有二 1.「創意傳播就業學程」(43學分)，包括「創意傳播就業基礎學程」(24學分)、「創意傳播就業進階學程」(19學分)。 2.「傳播多媒體就業學程」(43學分)，包括「傳播多媒體就業基礎基礎」(21學分)、「傳播多媒體就業進階學程」(22學分)。 3.科學傳播遠距課程，為本系科技部科普教育課程，每學期課程不固定。 4.課程中「/」代表隔年輪開課程。例如「廣告創意／廣告文案與設計」，代表第一年開廣告創意、第二年開廣告文案與設計，第三年開廣告創意，以此類推。 五、修畢之跨領域學程、本系兩專業選修學程「創意傳播就業學程」、「傳播多媒體就業學程」者，均於畢業證書加註之。 六、2+2方案學生，修課規定另訂之。														